ZASADY WSPÓŁPRACY Z MEDIAMI

NA SEZON 2011/2012

POLSKA LIGA KOSZYKÓWKI S.A.

ZASADY WSPÓŁPRACY Z MEDIAMI na sezon 2011/2012

Zarząd PLK S.A. - działając na podstawie pkt. 43.1. Regulaminu Rozgrywek PLK - podaje zasady dotyczące współpracy z mediami obowiązujące kluby PLK w sezonie 2011/2012:

1. MEDIA MANAGER

1.1. Nazwisko Managera ds. Mediów i PR (w skrócie zwanego Media Managerem) oraz jego dane kontaktowe: numer telefonu, także komórkowego, oraz adres e-mail zostaną udostępnione mediom najpóźniej 31 lipca.

1.2. Media Manager współpracuje z PLK w zakresie wykonania Zasad Współpracy z Mediami, a w szczególności:

1.2.1. Nadzoruje przyjmowanie wniosków i wydawanie akredytacji udzielonych przez PLK.

1.2.2. Nadzoruje przygotowanie i przebieg konferencji prasowej.

1.2.3. Udziela pomocy akredytowanym dziennikarzom i stacjom telewizyjnym w zakresie technicznym oraz redakcyjnym.

1.2.4. Bierze udział w przedmeczowej odprawie Komisarza PLK (60 minut przed meczem)

1.2.5. Przygotowuje Raport Medialny z każdego meczu.

1.3. Media Manager musi być w pełni dostępny dla mediów i stacji TV oraz w razie potrzeby dla Komisarza PLK w czasie meczu oraz około 60 minut przed i po meczu.

2. AKREDYTACJE

2.1. Akredytacji na mecze PLK określonego Klubu udziela PLK, na podstawie listy i zebranych wniosków przez klub.

2.2. Klub zbierze wnioski przedstawicieli mediów i prześle je do biura PLK wraz z rekomendacjami (związanymi z liczbą miejsc prasowych w hali). Ogłoszenie o zbieraniu wniosków akredytacyjnych przez klub musi zostać umieszczone na stronie internetowej klubu najpóźniej 20 sierpnia. Termin przesłania zebranych od przedstawicieli mediów wniosków do biura PLK to 8 września. Wzór wniosku, który osobiście musi wypełnić każdy przedstawiciel mediów, zostanie przedstawiony przez biuro PLK najpóźniej do 31 lipca. Każdy przedstawiciel mediów wraz z wypełnionym wnioskiem musi dostarczyć zdjęcie legitymacyjne w wymaganym, określonym we wniosku formacie.

2.3. Na podstawie zebranych danych PLK zatwierdzi listę akredytowanych dziennikarzy na mecze określonego klubu oraz najpóźniej tydzień przed pierwszym meczem prześle do klubu gotowe wywieszki akredytacyjne.

2.4. Akredytacje będą wydawane w trzech typach:

- 2.4.1. PRASA - obejmująca media pisane, radia, internet, reporterów TV itp.
- 2.4.2. TV - dla osób korzystających podczas meczu z kamer
- 2.4.3. FOTO - dla fotoreporterów

2.5. Wstęp na mecz PLK, dostęp do miejsc prasowych i wstęp na konferencję prasową musi się odbywać wyłącznie za okazaniem oficjalnej akredytacji wydanej przez PLK. Dopuszczalne i rekomendowane jest zapewnienie osobom posiadającym akredytacje na mecze klubu stałych miejsc na trybunie prasowej. Organizator nie dopuści do przebywania w strefach dla mediów i wykonywania czynności związanych z pracą dla mediów osób bez akredytacji medialnych.

2.6. Na zasadzie szczególnego wyjątku klub może wydać nieakredytowanemu na stałe przedstawicielowi mediów akredytację jednorazową, umożliwiającą wstęp na mecz oraz dostęp na miejsca prasowej i konferencję prasową. Jednakże wszystkie wnioski o całosezonowe akredytacje spływające w trakcie sezonu, z rekomendacją klubu, będą także uwzględniane przez PLK.

2.7. Klub-gospodarz umożliwi wstęp na mecz oraz na miejsca prasowe i konferencję prasową także przedstawicielom mediów, posiadającym akredytacje na mecze Klubu przeciwnika (gościom). Jednakże aby uzyskać prawo wstępu dziennikarz musi skontaktować się z Media Managerem klubu-gospodarza i uzyskać zgodę (akredytację) na wejście na mecz.

2.8. PLK wyda także określoną liczbę akredytacji ogólnopolskich, przeznaczonych dla przedstawicieli mediów centralnych. Mają oni wstęp, prawo do zajęcia miejsca prasowego i wstępu na konferencje prasowe na wszystkie mecze PLK w całej Polsce.

2.9. Ekipy telewizyjne reporterskie z kamerami mogą się ubiegać o akredytacje i mają prawo wstępu na mecze PLK. Kamery mogą pracować wokół boiska, pod warunkiem zajęcia miejsca nie zakłócającego oglądania meczu widzom i innym uczestnikom widowiska (preferowane jest zajęcie miejsca na ławkach dla fotoreporterów). Wszelkie wywiady mogą być przeprowadzane wyłącznie na tle zastawki sponsorskiej. Łączny maksymalny czas materiału końcowego z meczu PLK obejmującego akcje boiskowe - przeznaczonego do emisji w telewizji konwencjonalnej lub internecie - wynosi 3 minuty. Nagrania wideo za pomocą kamer mogą być dokonywane wyłącznie przez osoby posiadające akredytację typu TV.

2.10. Dziennikarzy posiadających akredytacje na mecze PLK obowiązują zasady regulaminu akredytacji PLK, który zostanie dołączony do wniosku akredytacyjnego (przesłanego do klubów nie później niż do 31 lipca) i który musi zostać zaakceptowany podpisem przy odbiorze akredytacji. Akredytacja może być cofnięta w przypadku znaczącego naruszenia zapisów regulaminu akredytacji PLK.

2.11. Klub i PLK nie mogą i nie będą odbierać akredytacji przedstawicielom mediów za prowadzoną w dopuszczalny i kulturalny sposób krytykę poczynań klubu, zawodników, trenerów i działaczy ligi. Jednocześnie PLK zastrzega sobie prawo odmowy udzielenia akredytacji lub odebrania akredytacji bez podania przyczyny, zwłaszcza z powodu braku miejsc prasowych w hali oraz braku możliwości zapewnienia dobrych warunków do pracy akredytowanym przedstawicielom mediów.

2.12. Klub udostępni ekipie TV pracującej podczas meczu 30 dostarczonych przez PLK akredytacji jednorazowych, które zostaną zwrócone po zakończeniu transmisji.

3. FOTOREPORTERZY

3.1. Tylko przedstawiciele mediów posiadający akredytacje FOTO mają prawo wykonywać zdjęcia podczas meczów PLK. Posiadacze akredytacji FOTO nie mogą filmować za pomocą aparatów. W przypadku łączenia zadań fotoreportera i dziennikarza piszącego, PLK wyda akredytację FOTO.

3.2. Posiadacze akredytacji FOTO mogą wykonywać zdjęcia z każdego miejsca w hali, także z miejsc dla publiczności, jednakże pod warunkiem, że nie utrudniają obserwacji meczu widzom i innym uczestnikom widowiska.

3.3. Fotoreporterzy powinni zajmować miejsca na ławkach dla fotoreporterów, znajdujących się w czterech miejscach wokół boiska: za liniami końcowymi, z obu stron kosza, bezpośrednio za bandami reklamowymi. Fotoreporterzy powinni zajmować miejsca na ławkach w czasie przerw w grze (przed meczem, między kwartami) i podczas gry pozostają w tej samej strefie, znajdując się w pozycji siedzącej. Niedozwolone jest przemieszczanie się między strefami podczas gry. Absolutnie niedozwolone jest zajmowanie miejsc przez fotoreporterów przed bandami reklamowymi i wzdłuż linii bocznych boiska.

3.4. Dozwolone jest umieszczanie aparatów fotograficznych na konstrukcji kosza i na dachu obiektu sportowego. Musi być jednakże ono wykonane najpóźniej 60 minut przed rozpoczęciem meczu, wyłącznie w obecności Media Managera klubu-gospodarza i - za jego pośrednictwem - za zgodą organizatora. O zainstalowanych na konstrukcji kosza aparatach musi być powiadomiony Komisarz PLK, który zatwierdza ich umieszczenie. Aparaty na konstrukcji kosza i pod dachem nie mogą w żaden sposób wpływać na zachowanie zawodników i sędziów oraz na pracę kamer TV.

4. KONFERENCJE PRASOWE POMECZOWE

4.1. W Sali Konferencyjnej w momencie odbywania konferencji mogą przebywać wyłącznie przedstawiciele mediów z akredytacjami.

4.2. Konferencja prasowa powinna się rozpocząć jak najszybciej, najpóźniej 15 minut po zakończeniu meczu.

4.3. 4W konferencji uczestniczą trenerzy główni obu drużyn i co najmniej po jednym wyróżniającym w meczu się zawodniku z każdej drużyny. O wyborze zawodnika decydują trenerzy. Na konferencji nie może pojawić się zawodnik, który w meczu nie zagrał lub spełniał marginalną rolę. Głównego trenera na konferencji prasowej nie może zastępować asystent, chyba, że zgodę z ważnych powodów wyraził Komisarz PLK.

4.4. Organizator meczu zapewnia tłumacza z języka angielskiego, który sprawnie przetłumaczy słowa zawodnika lub trenera. Tłumaczem nie może być żadna z osób uczestniczących w konferencji, tzn. trener nie może tłumaczyć słów zawodnika i odwrotnie. Tłumaczem może być prowadzący konferencję lub inny dowolny pracownik klubu.

4.5. Konferencja prasowa odbywa się oddzielnie dla obu drużyn. Jako pierwsi występują trener i zawodnik drużyny gości, przedstawiając swoją opinię o meczu. Następnie prowadzący zaprasza do zadawania im pytań. Jeśli nie ma (więcej) pytań, goście opuszczają konferencję. Następnie do sali konferencyjnej zapraszani są trener i zawodnik drużyny gospodarzy, którzy wypowiadają się według tego samego schematu.

4.6. W przypadku wyraźnie wyrażonej zgody obu trenerów i Komisarza PLK można przeprowadzić konferencję jednocześnie dla obu drużyn.

4.7. Obowiązkowe jest stosowanie systemu nagłaśniającego podczas konferencji prasowych. Przedstawiciele mediów nie powinni umieszczać na stole prezydialnym mikrofonów i dyktafonów. Powinny one być kierowane w stronę głośników lub wpięte w system nagłośnienia. Pod żadnym pozorem dziennikarze nie mogą znajdować się w polu widzenia kamer, między stołem prezydialnym a zastawką sponsorską lub obok wypowiadających się zawodników i trenerów.

5. INNE AKTYWNOŚCI MEDIÓW

5.1. Arkusze ze statystykami meczu po drugiej kwarcie będą udostępniane akredytowanym przedstawicielom mediów na miejscach prasowych. Po czwartej kwarcie arkusze będą dostarczone do Sali Konferencyjnej. W razie zgłoszonej potrzeby statystycy udostępnią akredytowanym przedstawicielom mediów także statystyki po pierwszej i trzeciej kwarcie.

5.2. Wszystkie pomeczowe wywiady indywidualne (po konferencji prasowej) przeprowadzane z użyciem kamer pod rygorem utraty akredytacji muszą być nagrywane w Strefie Mieszanej na tle zastawki sponsorskiej dostarczonej przez PLK.

5.3. Zgodnie z postanowieniami Zasad Rozgrywania Meczu organizator wytyczy w hali wyraźnie oznaczone strefy dla mediów, w których mogą się poruszać akredytowani przedstawiciele mediów. Jest absolutnie wykluczone, żeby akredytowani przedstawiciele mediów znajdowali się w Strefie 0 (boiska) i Strefie 1 (wokół szatni zawodników i sędziów).

5.4. Jedyną osobą uprawnioną do udzielania informacji w sprawie organizacji meczu, przepisów, decyzji PZKosz, PLK i sędziów jest obecny na meczu Komisarz PLK. Sędziowie boiskowi i stolikowi nie będą wypowiadali się dla mediów.

5.5. Podczas sezonu treningi drużyny w hali własnej, jak i na wyjeździe, mogą być zamknięte dla mediów i kibiców. Jednakże zawsze, nawet jeśli trening jest zamknięty, akredytowani przedstawiciele mediów mają prawo do obecności podczas pięciu ostatnich minut treningu, w celu wykonania zdjęć lub nakręcenia materiału wideo, w sposób nieingerujący w przebieg treningu. Po zakończeniu treningu zawodnicy i trenerzy muszą być dostępni przez pięć minut dla akredytowanych przedstawicieli mediów, w celu wykonania krótkich wywiadów. Dłuższe wywiady (powyżej pięciu minut) muszą być umawiane przez Media Managera klubu.

6. INFORMACJA O PRAWACH TELEWIZYJNYCH

6.1. Prawa telewizyjne do wszystkich meczów Polskiej Ligi Koszykówki (także prawa do pokazywania meczów oraz ich fragmentów w internecie) posiada organizator rozgrywek, czyli PLK.

6.2. Na wykonanie transmisji w telewizji naziemnej, kablowej, satelitarnej lub internetowej całości lub części meczu, a także wyemitowanie w wyżej wymienionych mediach fragmentu powyżej trzech minut lub całości meczu PLK (dotyczy także rozgrzewki i reakcji widowni) potrzebna jest zgoda PLK w formie pisemnej.

6.3. Partnerem telewizyjnym PLK w sezonie 2011/2012 jest TVP Sport. Mecze wybrane do transmisji przez tę stację w porozumieniu z PLK muszą zostać pokazane wyłącznie w TVP Sport i wszelkie zgody wydane przez PLK na całościowe lub częściowe emisje telewizyjne meczów tracą moc. To samo ustalenie dotyczy meczów transmitowanych przez internetową platformę TV PLK.

6.4. W całości dostępne dla kamer wszystkich akredytowanych mediów są konferencje prasowe i wywiady w strefie mieszanej po meczu, a także treningi drużyn według zasad ujętych w pkt. 5.5. niniejszych Zasad Współpracy z Mediami.

7. DZIAŁANIA W PRZYPADKU TRANSMISJI TELEWIZYJNEJ

7.1. Wydawca transmisji TV weźmie udział w odprawie Komisarza PLK (60 minut przed meczem) i poinformuje Komisarza PLK o zasadach przeprowadzenia transmisji oraz o wymaganych z powodów programowych ewentualnych odstępstwach od normalnej procedury meczu.

7.2. Media Manager klubu jest odpowiedzialny za przestrzeganie zasad i procedur współpracy drużyny (trenera i zawodników) z ekipą telewizyjną TVP Sport lub inną przeprowadzającą transmisję (także telewizji internetowej). Decyzję o zmianie procedur może podjąć tylko wydawca transmisji TV, po konsultacji z Media Managerem PLK.

7.3. Wszystkie wywiady telewizyjne odbywają na tle zastawki sponsorskiej dostarczonej przez PLK.

7.4. Przed meczem odbywają się wywiady z głównymi trenerami według następujących zasad:

7.4.1. odbywają się najwcześniej 50 minut przed rozpoczęciem meczu, najpóźniej 20 minut przed rozpoczęciem meczu;
7.4.2. trwają do 2 minut;
7.4.3. są nagrywane, nie puszczane na żywo;
7.4.4. trenerzy ubrani są jak do meczu.

7.5. Wywiady w przerwie pomiędzy drugą a trzecią kwartą:

7.5.1. jeden wywiad przy zejściu z drugiej kwarty, natychmiast po zakończeniu gry - zawodnik, bohater pierwszej połowy, maksymalnie dwa pytania;

7.5.2. wywiad z zawodnikiem przeciwnej drużyny - po powrocie drużyn na boisko, rozpoczęcie najpóźniej 4 minuty przed końcem przerwy - maksymalnie 45 sekund, trzy pytania;

7.5.3. inne wywiady w tym czasie mogą być przeprowadzane tylko z osobami nie wchodzącymi w skład drużyny.

7.6. Wywiady po meczu:

7.6.1. dwa wywiady tuż po zakończeniu meczu, z zawodnikiem każdej z drużyn, najpierw zwycięzcą, maksymalnie po trzy pytania, 45 sekund, zawodnicy wytypowani przez TV nie udają się do szatni, czekają na swoją kolej;

7.6.2. w razie potrzeby - pozostał czas antenowy - kolejne wywiady z zawodnikami lub trenerami obu ekip.

7.7. Podczas przerw na żądanie trenera i przerw między kwartami mikrofon i kamera TV mają prawo dostępu do narad drużyn, nie ingerując w sposób oczywisty w przebieg narady. Trenerzy i zawodnicy nie mogą zasłaniać i zakrywać mikrofonów i kamer.

7.8. Tylko Media Manager klubu gospodarzy ma po meczu prawo do nieinwazyjnego wejścia do szatni w celu nawiązania kontaktu z przedstawicielami drużyn i szybkiego wyboru osoby do wywiadu TV.

7.9. Uczestnicy meczu - zawodnicy i główni trenerzy - mają obowiązek udzielenia wywiadu TV jeśli przedstawiciel TV zwraca się do nich z taką prośbą (przy utrzymaniu zasad podanych powyżej), chyba że istnieje ważny i uzasadniony powód odmowy (np. kontuzja lub niedyspozycja potwierdzone przez lekarza zawodów). Przegrana w meczu w żadnym stopniu nie uzasadnia odmowy udzielenia wywiadu TV.

7.10. Statystyki meczowe po każdej kwarcie meczu muszą być udostępniane niezwłocznie w formie wydruku komentatorom meczu, osobie przeprowadzającej wywiady oraz - w razie potrzeby - wydawcy meczu (w wozie).

8. RAPORT MEDIALNY

8.1. Niezwłocznie po każdym meczu Klub dostarczy do PLK Raport Medialny (załącznik nr 1), dokumentujący wypełnienie obowiązków wobec mediów określonych w niniejszych Zasadach Współpracy z Mediami.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1. Obowiązkowe elementy wyposażenia hal związane z pracą mediów są ujęte w Zasadach Wyposażenia Hali, wydanych przez PLK.

9.2. Kary za nieprzestrzeganie zapisów Zasad Współpracy z Mediami są ujęte w Liście Opłat, Kar i Kaucji, wydanej przez PLK.

PREZES ZARZĄDU
Jacek Jakubowski

WICEPREZES ZARZĄDU
Grzegorz Bachański

POLSKA LIGA KOSZYKÓWKI
Spółka Akcyjna
01-445 Warszawa, ul. Erazma Ciołka 11A
REGON 016395173, NIP 527-23-12-615

TAURON POLSKA ENERGIA
TVP SPORT
FORTUNA zakłady bukmacherskie
SPALDING TRUE TO THE GAME
TAURON BASKET LIGA